

新聞稿

2020年6月

## 法蘭克福時裝週： 美茵河畔法蘭克福將成為國際時尚與生活方式 新熱點

何惠欣  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9924  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk

兩大領軍貿易展會主辦方法蘭克福展覽集團與 Premium Group 將於 2021 年夏天共同舉辦法蘭克福時裝週。法蘭克福時裝週的主題為聚焦數字化與可持續發展，並將以貿易展覽、會議、路演及各類活動形式在萊茵-美茵市區閃亮登場，該市將變成潮流時尚與生活方式的前瞻之地。

主辦方於2020年6月8日舉辦的新聞發布會宣布，以「揭示無限可能（Unveiling The Unexpected）」為主題的法蘭克福時裝週將於2021年夏季首秀登場。這場全新的時尚盛宴由四方共同發起，他們分別是全球擁有最大自主展覽場地之一的展會主辦機構法蘭克福展覽集團、活動發起方——世界最大的時尚展會主辦方之一的Premium Group、東道主法蘭克福市政府及德國黑森州政府。他們將通過在法蘭克福市舉行一系列貿易展會、會議、路演和活動，為時尚專家與消費者構築全新的活動生態圈。

美茵河畔法蘭克福市市長費德曼（Peter Feldmann）先生在新聞發布會上表示：「法蘭克福市將從金融中心轉型為國際時尚之都和時尚生活的新熱點。我們希望通過舉辦時裝週為法蘭克福市及周邊地區提供更多商貿機遇，每年創收超過 2 億歐元的營收，形成良性循環，並帶動當地的酒店、服務及交通運輸業發展。」他補充道：「法蘭克福市在藝術、建築和設計風格等領域有深遠的影響，也擁有各類風格獨特的酒吧、俱樂部與餐館，法蘭克福時裝週也將增加我們作為國際時尚之都的吸引力。我們將把時尚設計元素通過各類精彩的活動帶到大街小巷。我們深感榮幸能夠將擁有 2,000 多家參展商的展覽會從柏林移師到法蘭克福市來。」

### 法蘭克福 - 銀行樞紐與時尚之都

古老與現代建築在這裡交融，商貿與文化在這裡碰撞，燈紅酒綠的繁華與學術科技的發達在這裡並存，讓法蘭克福成為一個多元化的國際大都會。法蘭克福時裝週也正是在這樣的背景下孕育著新的動力。

法蘭克福時裝週的核心活動包括歐洲高級男女裝領域規模最大的時尚產業商貿平台 PREMIUM、當代時尚領域最先進的展覽之一 SEEK 以及可持續時尚的領軍中心 NEONYT。他們將和同期的 Fashionsustain 與 Fashiontech 論壇一起從柏林移師至法蘭克福。

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：「五大平台、三場貿易展會、兩場論壇、2,000 餘位設計師、品牌和時尚公司的參與。法蘭克福時裝週將成為下一個國際時尚貿易的熱門樞紐。我們這次將為大家帶來前所

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層  
郵編：200122

未有的時裝週活動。它能夠讓我們充分發揮法蘭克福展覽集團全球 50 多場紡織品展會的行業資源優勢，在整條產業鏈中形成新的協同效應。」

## 尖端科技與可持續應用的完美融合

本屆法蘭克福時裝週的主題為揭示無限可能（**Unveiling The Unexpected**），活動將呈現時尚、設計、可持續發展與科技的融合及孕育新的合作，呈獻未來的無限可能。「可持續應用」與「數字化應用」是活動的兩大戰略支柱。法蘭克福時裝週將製造更多創新理念、可持續產品、設計系列以及商業模式，將這概念向更大的市場推廣。同時，時裝周也將時尚與科技共同納入到數字現實中，促進兩者未來的連接。借助 **Techtextil**（法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會）、**Texprocess**（法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會）和 **Texworld**（法國國際面料展覽會）等領先的國際品牌展覽會以及全球 50 逾場紡織品展覽會，法蘭克福展覽集團的紡織品專業資源網絡將進一步發揮協同效應，讓紡織品供應鏈以更緊密和更綠色的發展趨勢開展業務。

### 法蘭克福時裝週

法蘭克福時裝週將於2021年夏季在萊茵-美茵市舉行。此活動將聚焦未來的可持續發展和數字化進程，並將成為潮流與時尚生活的前瞻之地，以貿易展覽、會議、路演及各類活動的形式為國際時尚貿易打造新熱點。四家主辦機構包括：全球最大擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一的法蘭克福展覽集團、活動發起方-世界最大的時尚展會主辦方之一-Premium Group、東道主法蘭克福市政府與德國黑森州政府。

[www.frankfurt.fashion](http://www.frankfurt.fashion)

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600\*名員工，每年營業額約 7.33\* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2019 年初步數字